

Universidad Austral
Facultad de Comunicación

Trabajo Práctico Nro. 1

"Análisis de un caso"

Industria: Televisión

Caso: Contenidos Digitales Abiertos

Profesoras: Ethel Pis Diez y Marta Villar

Alumnos: Juan Pollitzer y Azul Piccardo

Fecha de presentación: 15/5/14



Caso: Contenidos Digitales Abiertos

INTRODUCCIÓN

Las políticas públicas son un curso de acción o inacción gubernamental en respuesta a problemas públicos. Reflejan no solo los valores más importantes de una sociedad, sino también el conflicto entre valores.

Contenidos Digitales Abiertos es producto de una política pública desarrollada por el Ministerio de planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Consiste en una plataforma digital que permite ver todo tipo de contenidos audiovisuales desarrollados en el país. Es además, una convergencia entre televisión e internet porque permite consumir los productos que ofrece CDA a través de diferentes pantallas (android, iphone, smart tv.).

Es una ventana de la Televisión Digital Abierta (TDA) que es una plataforma de TV que utiliza la más moderna tecnología digital para transmitir en alta calidad de imagen y sonido de manera gratuita, permitiendo además ofrecer adicionalmente otros servicios interactivos y que conforma la televisión pública. La televisión pública puede financiarse de tres maneras diferentes: en primer lugar puede financiarse completamente a través de fondos del Estado sin necesidad de ingresos publicitarios; es decir, se dedica una parte del presupuesto nacional a mantener la televisión pública. Este es el caso de la BBC en Inglaterra. En segundo lugar, algunos casos se gestionan como si fuesen medios privados, es decir, consiguen todos los fondos sin ayuda del Estado. Este es el caso de la Televisión Nacional de Chile. Por último, está el caso mixto, que recibe tanto fondos del gobierno, como ingresos publicitarios. Este es el caso de la Argentina.

Políticas públicas en Argentina

El Estado Nacional, en los últimos años, desarrolló un programa que busca la democratización de los medios digitales. Se busca que la distribución de televisión y radio de manera analógica sea suspendida, para reemplazarla por la digital, que es de mejor calidad y ocupa menos espacio radiofónico. Sin embargo, esto requiere de un largo proceso que finalizará en unos años con el llamado “apagón analógico”, es decir, que se pasará a producir solo contenidos digitales. Esto traerá un gran cambio cultural, además del tecnológico. Es por eso que el gobierno está lanzando varios planes para democratizar el acceso a la digitalización.

Un ejemplo es el plan “Mi TV Digital”, que consiste en brindar la oportunidad de acceder de manera gratuita al decodificador que permite ver la Televisión Digital Abierta (TDA) a aquellos con riesgo de ser marginados en este proceso de digitalización. Los beneficiarios de este plan son establecimientos estatales con fines sociales, jubilados, personas que reciben la AUH o algún otro plan. Este proyecto entregó más de 1.200.000 equipos e instaló más de 5000 antenas de Televisión Digital Satelital, según fuentes del gobierno.

Juan Pollitzer - Azul Piccardo

También se instalaron gran cantidad de Estaciones Digitales de Transmisión (EDT) en todo el país que emiten la señal de la TDA, que permiten la emisión de la señal terrestre. Por otro lado está la señal satelital cuyo objetivo es alcanzar aquellas zonas rurales a las que la señal terrestre no alcanza.

Además de democratizar el acceso a la televisión digital, el Estado está buscando democratizar la producción de contenidos audiovisuales. Un paso importante para esto fue la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que permitió el ingreso de nuevas voces al medio, como universidades, organizaciones sociales y pueblos originarios. Otra medida fue el Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales para TV, que consiste en la implementación de Sistema Argentino de Tv Digital Terrestre para llevar señal de alta calidad (HD) a una mayor cantidad de personas.

Este plan fue aprobado por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre con el objetivo de, además de democratizar el acceso a la señal HD, promover contenidos audiovisuales para TV, fortalecer las capacidades productivas de todo el territorio nacional y generar empleo.

Surgimiento y función de CDA

En este marco de búsqueda por parte del gobierno de la democratización e inclusión de los sectores más apartados en las nuevas tecnologías y en la digitalización, surgió Contenidos Digitales Abiertos (CDA). Es una plataforma digital que ofrece contenidos generados dentro del país bajo la modalidad de video bajo demanda de manera gratuita y legal. Lo que busca es difundir estos contenidos nacionales, dándole dinámica para entretener a los espectadores y cautivarlos. Busca, también, federalizar la producción de contenidos, es decir, que no esté todo centralizado en Buenos Aires, sino que haya producción en las otras provincias. Permite el acceso a contenidos digitales de personas que podrían quedar marginadas de este proceso y reduce así la brecha digital. Se implementaron, para esto, nuevas tecnologías y la plataforma permite acceder a series de ficción, documentales, unitarios, películas, deportes y otros contenidos.

La fuente de la cual surgen los contenidos exhibidos en CDA es el Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales para TV anteriormente mencionado. A partir de este plan se realizan concursos de contenidos con el fin de seleccionar a los mejores para cubrir un total de 230 horas de programación. Según Germán Calvi, coordinador general de este Plan de Fomento, más de 500 productoras presentaron sus proyectos y se produjo contenido necesario para cubrir 1.200 horas de programación y muchas historias que desean ser contadas. De esta manera, se puede ver que CDA no solo es una oportunidad para las pequeñas productoras de hacerse conocidas, sino también para las productoras más prestigiosas de exhibir sus nuevos productos.

El jurado de este concurso está conformado por 92 prestigiosos jueces que muestran el alto nivel y cuenta con el apoyo de la INCAA y de la Universidad de San Martín. Los

contenidos ganadores se encuentran almacenados en el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA). (Ver anexo ganadores del 2013)

El BACUA es una red digitalizada de fácil acceso, conformada por el material que aportan los diferentes actores del ámbito audiovisual local y regional. Se propone abastecer de contenidos audiovisuales de alcance universal, tanto a los nuevos espacios de emisión como a los ya existentes, es decir, que almacena y distribuye entre distintas señales emisoras los contenidos producidos dentro del país. Productores independientes, organismos gubernamentales y no gubernamentales, universidades, agrupaciones sociales y señales que cuenten con producciones propias, pueden ceder sus contenidos de manera gratuita con el fin de ser distribuidos del mismo modo a los canales de televisión de todo el país. De esta manera, se promueve un diálogo cultural entre las diferentes identidades regionales de la Argentina a través de contenidos audiovisuales.

Situándonos en la cadena de valor de Küng, Contenidos Digitales Abiertos se ubica en la etapa de distribución de los contenidos, ya que es una plataforma digital que, como ya dijimos, permite la distribución de productos generados dentro del país, para acercarlo a toda la población.

Aunque este proyecto aun no sea un éxito, ya que es muy novedoso, está en vías de expansión y apostamos a que si se sigue desarrollando y los demás gobiernos de turno por venir lo continúan, lo será.

Aún así, creemos que el principio del éxito de esta plataforma digital es la gran innovación que provocó y a la gran amplitud de la audiencia. CDA es la primera plataforma digital que ofrece, bajo la modalidad de video on demand de manera gratuita y legal, contenido generado en el país. Debido a la gran variedad de programas que se ofrecen, hay contenidos para todos los gustos y así la audiencia es muy amplia. A través de este medio se puede acceder a contenidos que de otra manera nunca saldrían a la luz y nunca serían conocidos.

Además, muchas de las producciones fueron realizadas por productoras reconocidas en el medio y cuentan con actores de calidad, como Agustina Cherri o Andrea del Boca. Esto muestra que no solo es una oportunidad para las pequeñas productoras para darse a conocer y mostrarse, sino que también es aprovechada por las productoras más conocidas para exponer su contenido.

Desafíos y oportunidades

El actual gobierno le ha dado una gran importancia a todo lo digital. Partiendo desde la Televisión Digital Abierta, pasando por gran cantidad de planes, algunos de los cuales hemos mencionado, como el caso de "Mi TV Digital", con el cual han destinado una gran cantidad de fondos para hacer llegar decodificadores digitales a aquellos sectores de la población que no podrían acceder a ellos sin esta ayuda. Por

Juan Pollitzer - Azul Piccardo

esto, creemos que el principal desafío para CDA será mantenerse vigente y ganar la popularidad necesaria para que la mantengan los gobiernos venideros.

Cabe destacar, que este proyecto comenzó hace pocos años y todavía está en vías de expansión. Todavía no ha cumplido con todos los objetivos planteados, pero creemos que, paulatinamente, irá ganando popularidad y así llegará a abastecer de contenidos a todo el país. Así, cuando llegue el “apagón analógico” no provocará cambios tan drásticos ya que la gran mayoría de la población habrá accedido a los medios digitales.

La principal oportunidad de crecimiento de CDA es el hecho de que es una gran innovación en su materia. No hay otras plataformas de video bajo demanda que sean gratuitas y legales, por lo que es seguro que, en poco tiempo, será más conocida. Lo ideal sería poder luchar en contra de la piratería de las plataformas ilegales, pero es algo que está muy instalado en la cultura popular.



Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales para TV

Concurso Prime Time 2013

Se presentó la tercera edición del concurso Series de Ficción en Alta Calidad y Definición (Full HD) para TV Digital, en el marco del Convenio de Cooperación para el Desarrollo de Proyectos de Asistencia, Fomento, Promoción y Producción de Contenidos Audiovisuales Digitales, llevado a cabo por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre (SATVD-T), perteneciente al Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, junto al Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)

TELEVISIÓN POR LA JUSTICIA / Realización: ON TV

LAS 13 ESPOSAS DE WILSON FERNANDEZ / Realización: GP Producciones

FABRICAS / Realización: UNICEN

LA JOVEN GUARDIA, UNA EPICA DE BARRIO / Realización: Tostaki S.A

CUESTIÓN DE IDENTIDAD / Realización: Zarlek Producciones

NEGRO Y AMARILLO / Realización: Sinema S.A.

VIDA DE PELÍCULA / Realización: Tres Mentas S.A

CELEBRACIONES / Realización: Sudestada Cine SRL

COMA (El amor te despierta) / Realización: Atuel Producciones

LA CASA / Realización: Campo Cine

LA MISIÓN / Realización: Professio Divinitus S.A.

EL LEGADO DE GARIBALDI / Realización: Idealismo Contenidos

EL MAL MENOR / Realización: Manucorp

LA CELEBRACION / Realización: Underground Producciones

ESPOSOS / Realización: Tronera Producciones

FRONTERAS / Realización: Zoelle Producciones

Juan Pollitzer - Azul Piccardo

PÁGINAS CONSULTADAS

<http://cda.gob.ar/>

<http://www.tda.gob.ar/tda/141/11160/fomento.html>

<http://www.tda.gob.ar/tda/141/11165/consejo-asesor.html>

<http://www.tda.gob.ar/tda/141/11635/mi-tv-digital.html>

<http://www.tda.gob.ar/tda/141/3016/tv-digital.html>

<http://www.tda.gob.ar/tda/141/3083/cda.html>

https://www.youtube.com/watch?v=DfMyBK_qqvA