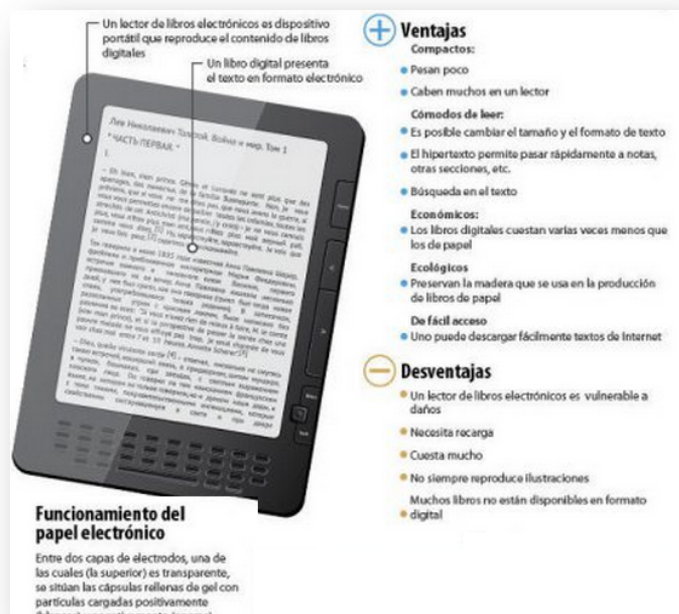


## E-book: surgimiento y estadísticas



Si bien ofrece cada vez más ventajas, como tener muchos libros en un solo soporte, menor gasto de papel y tinta, mayor comodidad y ha logrado sobrellevar el mayor problema para los lectores: el cansancio de la vista; según Kung el e-book no ha llegado a desarrollar todo su potencial como soporte, ya que le falta incorporar imágenes y sonidos. A pesar de que se han visto avances en la compatibilidad de formatos, todavía hay productos que no se adaptan a este. El público más fuerte es aquel que busca libros

científicos, técnicos y de publicaciones médicas; y poco a poco promete extenderse al mercado de la educación. Sin embargo la piratería sigue siendo una amenaza substancial y es por ello que no se ha desarrollado esta área aun.

Aunque el e-book se ha comenzado a comercializar a nivel mundial en estos últimos años, pocos saben que el predecesor del e-book, la enciclopedia mecánica, apareció en 1949 patentada por Angela Ruiz Robles, de todas formas fue recién a finales de la primera década del siglo XXI cuando comenzaron a aparecer aquellos que tenían como única función servir de libro electrónico.

Desde su aparición, el dispositivo es visto como competencia directa a los libros tradicionales. Esto versa sobre la similitud en contenidos, además de hacerlo sobre el hecho de que fue el libro el soporte que condujo a la creación del e-book como alternativa.

El libro electrónico es una versión digital del libro tradicional. Permite que el lector se acerque a la lectura de modo similar. Mediante el uso de tinta electrónica en lugar de la retro-iluminación, se supera el problema que puede llegar a suceder con las *tablets*, como lo es el cansancio de la vista.

Otra ventaja que tiene es la durabilidad de la batería y el poco material utilizado para producirlo (en relación con la cantidad de papel gastado en la producción del mismo contenido en un libro tradicional, el e-book es más barato).

Una de las ventajas más visibles es la economía del espacio. Mientras los libros tradicionales podrían ocupar bibliotecas enteras, el e-book se ofrece como soporte de muchos títulos, sin necesidad de otro espacio más que el digital para almacenarlos.

Para los lectores asiduos, no existe que la versión de una publicación se agote, sino que las ediciones son ilimitadas; y para aquellos que padecen por ejemplo dislexia el e-book lo soluciona.

En cuanto a los aspectos negativos, hay que comenzar aclarando que para adquirir los títulos es imprescindible tener una computadora o acceso a internet. Por el otro lado, se debe tener un mínimo contacto y manejo de la tecnología, algo que indudablemente enajena a todo quien no haya tratado con elementos similares.

Hay quienes creen que el libro tradicional es único y le atribuyen la necesidad de ponerse en contacto con más sentidos de los experimentados con el e-book. Un libro viejo huele, y el tacto con el papel es muy particular. Por otro lado se puede sentir la dimensión que este tiene, y cuánto se ha recorrido mediante el volumen.

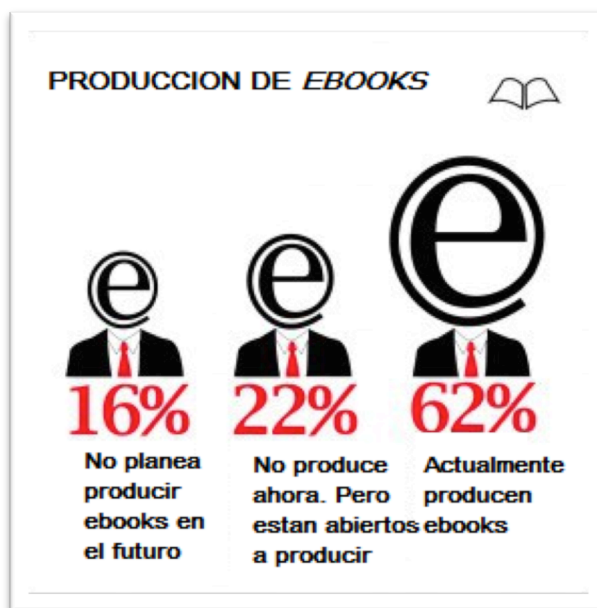
En cuanto a costos, el e-reader es más costoso que un libro tradicional. Mas los títulos que se pueden adquirir en él son mucho más baratos. Si uno lee con frecuencia y logra no extraviar la nueva tecnología, será más rentable.

La primer Feria del Libro Electrónico en Argentina (celebrada el 5 de octubre de 2013), nos demuestra que este nuevo formato está en auge, ya que se dedica todo un evento exclusivamente a los libros digitales. En la actualidad ya hay varias editoriales en nuestro país que publican solo en formato digital y con la celebración de este evento se les quiso dar un lugar para que se den a conocer aún más. Entre ellas se destacan Editorial Conejo, Santos Locos, De Parados, Caballo Negro y Hoja de Trabajo. Otro de los objetivos de la feria fue aclarar las dudas de los lectores, más que nada de los tradicionales y tratar de erradicar los prejuicios que se han formado alrededor de los e-books. Una de las editoriales presentes, Los Proyectos, explicó que no debería haber enfrentamientos entre los libros digitales y los libros papel, porque más allá del formato lo que importa es el crecimiento del amor por la lectura.

En América Latina la producción de ebooks es aún inestable, y su futuro es incierto a menos que mejoren sus condiciones de acceso a un sector más amplio de lectores. Daniel Benchimol, experto en Publicaciones Digitales habla de la situación en nuestro país: “En Argentina aún estamos en una etapa muy prematura, con pocos contenidos y dificultad para acceder a los dispositivos, como las tablets y los *ereaders*, de manera masiva. Pero pienso que esta realidad cambiará en los próximos dos a tres años. Argentina ha recibido desde siempre de manera tardía los cambios tecnológicos pero, finalmente, siempre arriban. Basta con ver la enorme penetración que los smartphones han tenido en los últimos meses, y lo sucedido durante el año pasado, donde se vendieron a razón de un dispositivo cada 5 segundos.” También cuenta que los países que más han adoptado este nuevo dispositivo son Inglaterra, Estados Unidos, China y Rusia.

Uno de los debates más importantes alrededor del libro electrónico gira en torno a los derechos de autor y a las licencias de uso. Hay quienes apoyan el intercambio de cultura sin restricciones, como es el caso de la organización Vía Libre y Creative Commons Argentina, o editoriales como O’Reilly. Pero también frente al miedo de perder los derechos sobre el contenido de las obras, Adobe creó un sistema de seguridad encuadrado dentro de los sistemas de gestión digital de derechos (DRM – sus siglas en inglés -). Los sistemas de DRM restringen la lectura de libros en dispositivos distintos,

hay limitaciones por fecha y borrado de libros ya comprados. Como sucedió con Amazon que borró miles de copias de la novela *1984* de George Orwell.



Durante los últimos dos años se han dado a conocer los diagnósticos más relevantes en cuanto al crecimiento y proyección de los ebooks en el mercado. Para dicho análisis se han utilizado diferentes aristas:

En primer lugar, el desarrollo de la oferta por parte de los editores: en la actualidad las editoriales (principalmente estadounidenses y europeas) disponen de una oferta digital de unas 60.000 referencias, aun lejos de los 500000 que aún persisten en papel.

En segundo lugar el desarrollo de la tiendas online, actualmente existen muchas ofertas de tiendas de libros digitales, liderando el mercado las propuestas de los grandes nativos digitales: Amazon, Apple, Google, y otras propuestas como Kobo y Barnes&Noble.

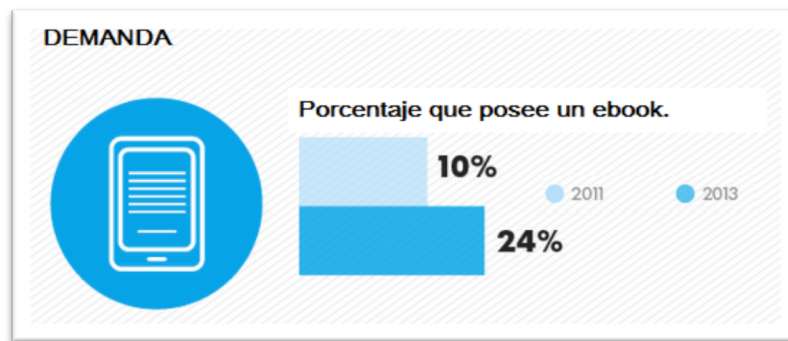
En tercer lugar, la penetración de dispositivos de lectura: Actualmente la base instalada de dispositivos de lectura tanto 100% dedicados (eReaders) como multifunción (tablets) es de millones de dispositivos.

Por último los precios: Finalmente el mercado ha actuado como tal y ha definido los precios. Hasta 2009/2010 las novedades en digital tenían en muchos casos precios superiores a los US\$20, en 2012 el precio medio de los lanzamientos rondaba ya los US\$10, y en lo que va de 2013 la media es de US\$9. En un sector donde las ventas de libro en papel no dejan de caer (20% en los últimos 3 años), la asunción de un modelo digital de precios mucho más reducidos.

Sin embargo, se argumenta que existe una desaparición de datos reales de los ebooks en las estadísticas. Esto se vio reflejado en las ventas de los 50 libros más vendidos en donde se mostraba que las ventas de los ebooks se desaceleraban contra las ventas de los libros en papel. Hay que resaltar que la realidad comercial de los ebooks es diferente a la del libro impreso, y lo que se interpreta como una reducción puede ser una desaparición en los datos registrados de los libros más vendidos. (Los datos de este

estudio sin embargo, omiten el impacto de la auto publicación o de las publicaciones digitales de compañías como Amazon).

Otro aspecto a tener en cuenta en el crecimiento de los ebooks es que sus ventas no tienen relación directa siempre con las ventas del mismo libro impreso. Además algunos métodos de edición y publicación, como las auto publicaciones de algunos autores no figuran en datos estadísticos.



Danien Benchimol afirma que “Las publicaciones digitales implican el cambio más importante en la industria de los contenidos en los últimos 500 años. La industria cultural más longeva de todas, es la última en transitar el cambio.”

## Fuentes

<http://www.san-pablo.com.ar/rol/?seccion=articulos&id=4385>

<http://sipse.com/tecnologia/futuro-incierto-para-e-books-51301.html>

<http://www.usatoday.com/story/life/books/2013/10/06/e-books-reading/2877471/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Libro\\_electr%C3%B3nico#Seguridad\\_en\\_el\\_libro\\_electr.C3.B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Libro_electr%C3%B3nico#Seguridad_en_el_libro_electr.C3.B3nico)

<http://ticsyformacion.com/2011/12/08/estadisticas-de-publicacion-de-ebooks-infografia-infographic/>